

Vorbereitung TA-Sitzung am 28. 11. 2022

Marketing

Kurzer Bericht über den **1. Tourismustag der TOL mbH** am 13. 09. 2022

(Könnte auch Herr Rehkämper teilweise übernehmen/ergänzen, *wenn* er an der Aufsichtsratssitzung der TOL am 21. 11. 2022 teilnimmt bzw. zur TA-Sitzung kommt)

Charts vom Tourismustag werden uns noch zugestellt. (Telefonat mit Katja Veregge am 07.11.2022)

Neuaufgabe des **Urlaubsmagazins** und Vertriebskanäle

Planung der **Medienkampagne** in Zusammenarbeit mit der TOL mbH (Advertorials, Reportage in der Landlust und Landzeitschriften über den Rosengarten usw.)

Profilierung Heilbäder und Kurorte

Marketingoffensive vom Heilbäderverband Niedersachsen – Belebung offene Badekur
Chance für Bad Rothenfelde – Spezialisierung auf Dermatologie