OSNABRÜCKER LAND

Tourismusausschuss Bad Rothenfelde

TOP 3
TOL-Neuorganisation

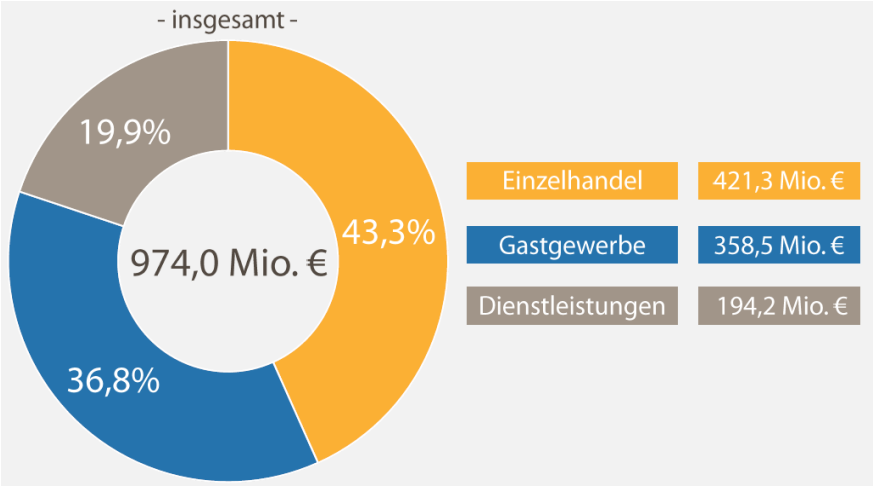
Petra Rosenbach
Geschäftsführerin

Montag, 03. Dezember 2018

OSNABRÜCKER LAND

Tourismus löst erhebliche strukturpolitische Effekte in der Region aus – Standortentwicklung für Gäste, Einheimische und Unternehmen.

- **Wertschöpfung:** 1 Mrd. EUR Bruttogesamtumsatz, 19.000 direkt und indirekt abhängige Arbeitsplätze
- **Standortentwicklung und -marketing:** Bekanntheit, Image als Region zum Leben, Arbeiten und Urlaub
- **Lebensqualität:** Infrastruktur, Angebote, Veranstaltungen für Freizeit, Aktivitäten, Kultur …



Quelle: dwif (2014): Wirtschaftsfaktor Tourismus für das Osnabrücker Land 2013, S. 7 f.

OSNABRÜCKER LAND

2017

- 2.179.114 Übernachtungen!
- Mit 5,1 % Übernachtungsplus ist die GEO-Region die wachstumsstärkste in Niedersachsen. Auch nominell mit einem Plus von 255.000 Übernachtungen.
- Mit einem Umsatz von 1.3 Mio. € im Buchungsbüro (TTOS) konnte erstmals seit 2011 die Marke von 1,0 Mio. € wieder getoppt werden!
- Ermittlung des Wirtschaftsfaktors Tourismus in 2019 auf Basis der Zahlen 2018

OSNABRÜCKER LAND

Der TOL setzt die Schlüsselprojekte des „Fahrplans 2020 - Tourismus und Marketing“ seit 2016 konsequent um.

1) **Entwicklung einer Marketingstrategie mit Profilthemen – weg von der „Vielfalt“!**

2) **Entwicklung einer Dachmarke - für eine bessere Wiedererkennung und Identifikation!**

3) **Digitale Offensive!**

4) **Neustrukturierung der Organisationen**

OSNABRÜCKER LAND

Der Aufbau der Profilthemen/Produktlinien

Touristische Dachmarke
Fokus: Kultur & Geschichte

Wandern

Radfahren

Gesundheit

Osnabrück

MICE

Querschnittanforderungen:
Qualität, Barrierefreiheit / Tourismus für Alle, Nachhaltigkeit

Regionalität und Identität, regionale Produkte und Kulinarik, Natur und Landschaft, Städte und Gemeinden, Anbieter und Betriebe, Wassererlebnis, Erdgeschichte, Familien…

OSNABRÜCKER LAND

Vorteile der „Konzentrationslösung“:

- **klare Aufgaben: „TOL neu“ = touristische Aufgaben, „OMT neu“ = Citymanagement & -marketing**
- **klarere und leichtere Führbarkeit beider Organisationen**
- **Ordnung der Finanzierungsstrukturen und Budgetverwendung – Vermeidung komplexer Verrechnungen zwischen den Organisationen**
- **keine Doppelstrukturen mehr durch Bündelung der Aufgaben „Tourismusmarketing“ sowie „Touristisches Kulturmarketing“ beim „TOL neu“**
- **gute Vermittelbarkeit gegenüber Partnern, Akteuren**
- **Gewährleistung beihilfe- und vergaberechtlicher Vorgaben**
- **strategische Entwicklung und Vermarktung aus einer Hand**

OSNABRÜCKER LAND

Tourismusverband Osnabrücker Land e.V. (TOL)

Aufgaben: Tourismusmanagement & -marketing

Mitglieder: Stadt und Landkreis Osnabrück, kreisangehörige Städte und Gemeinden, 10 privatwirtschaftliche Unternehmen

Gemeinsame Aufgaben von TOL & OMT:
Betrieb der Tourist Information (TI), Informations- und Reservierungssystem (IRS), Tagungs-/ Kongressbüro (TKB) gem. Vertrag aus 01/2003

überörtliche touristische Aufgaben

Osnabrücker Marketing und Tourismus GmbH (OMT)

Aufgaben: Tourismusmarketing, Citymanagement & -marketing, Kulturtourismusmarketing

Gesellschafter: Stadt Osnabrück (75 %), Osnabrücker Citymarketing e.V. (OCM) (20 %), Verkehrsverein Stadt und Land Osnabrück e.V. (VVO) (5 %)

örtliche Aufgaben

Tourismus Gesellschaft Osnabrücker Land mbH (TOL)

Aufgaben: Tourismusmanagement & -marketing, touristische Kulturentwicklung und -marketing, Tagungs- und Kongressbüro (TKB), Buchungsbüro (IRS)

Gesellschafter: Stadt und Landkreis Osnabrück (jeweils 37,5 %), kreisangehörige Städte und Gemeinden (25 %)

Beirat: u.a. privatwirtschaftliche Unternehmen

Gemeinsame Finanzierung nach regionalem Finanzierungsschlüssel [1)]

Citymarketing Gesellschaft Osnabrück mbH (CMO)

Aufgaben: Citymanagement & -marketing, Betrieb der städtischen Tourist Information

Gesellschafter: Stadt Osnabrück (100 %)

Beirat: u.a. privatwirtschaftliche Unternehmen

Finanzierung durch Stadt Osnabrück, freiwillige Beteiligung des Osnabrücker Citymarketing e.V. (OCM) [1), 2)]

1) Finanzierung TOL mbH & CMO mbH: Angestrebt ist in beiden Organisationen, über die Finanzierung über die Gesellschafter hinaus, die Erzielung eigener Einnahmen in beihilfe- und vergaberechtlich zulässiger Höhe.
2) CMO mbH: Mitfinanzierung der städtischen Tourist Information durch Landkreis mit 50 TEUR p.a. wegen der bedeutenden Informationsunktion auch für kreisangehörige Städte und Gemeinden

OSNABRÜCKER LAND

Gesellschaftsstrukturen

- **Bezeichnung:**
  Tourismusgesellschaft Osnabrücker Land mbH (TOL)
- **Rechtsform:** Neugestaltung in Rechtsform einer GmbH zum **01.04.2020** und spätere Auflösung des Vereins
- **Gesellschaftsstruktur:** entsprechend der künftigen finanziellen Beteiligung der drei Partner „Landkreis Osnabrück“, „Stadt Osnabrück“ sowie „Kreisangehörige Städte, Samtgemeinden und Gemeinden“
- **Stimmrechtsverteilung:** Landkreis Osnabrück: 37,5 %, Stadt Osnabrück: 37,5 %, Städte und Gemeinden des Landkreises: 25 % (jeweils einzeln)
- **Gremiendesign:** Gesellschafterversammlung, Aufsichtsrat, Beirat mit privatwirtschaftlichen Vertretern (Antrags-/Rederecht im Aufsichtsrat)

OSNABRÜCKER LAND

Gremienstrukturen

Gesellschafterversammlung (quasi jetzige Mitgliederversammlung)

- Zusammensetzung gem. Gesellschafterstruktur

Aufsichtsrat

- Zusammensetzung: Vertreter aus Landkreis Osnabrück, Stadt Osnabrück, Landkreiskommunen, Beirat (Antrags-/Rederecht)

Hinweise:

- Vorsitz rollierend alle zwei Jahre zwischen Landrat, Oberbürgermeister, Bürgermeister/-innen
- **wichtige Beschlüsse nur mit Mehrheit von 76%**

Beirat

- Zusammensetzung (Vorschlag): DEHOGA, TERRA.vita, Hasetal Touristik, Wanderverband, Landschaftsverband, Sparkassen, Volksbanken, FMO, OVK, IHK, HWK; Stadtwerke, Hotellerie, Freizeit, Kultur, Tagungswirtschaft, Gesundheitstourismus
- Hinweis: Berufung durch Gesellschafterversammlung

OSNABRÜCKER LAND

Gremienstrukturen

Hinweis zur Gesellschafterversammlung:

Vorsitz rollierend alle zwei Jahre zwischen Landrat, Oberbürgermeister, Bürgermeister/-in

Zitat aus dem Gesellschaftsvertrag §7 Gesellschafterversammlung:

„Vorsitzender der Gesellschafterversammlung ist, gleichgültig des Datums oder des Zeitpunktes der jeweils nächsten Landtags- oder Kommunalwahl, für die Dauer von jeweils zwei Jahren im alternierenden Wechsel, beginnend mit Eintragung dieser Satzung in das Register und in der nachstehenden Reihenfolge, der jeweils amtierende Landrat des Landkreises Osnabrück, sodann der jeweils amtierenden Oberbürgermeister der Stadt Osnabrück und hierauf der aus dem Kreis seiner Mitglieder aus der Gesellschafterbank gem. § 4, Abs. 3, lit. c) bis w) von diesen gewählte Vertreter.“

Die Regelung für den Aufsichtsrat ist entsprechend, beginnend mit dem Oberbürgermeister.

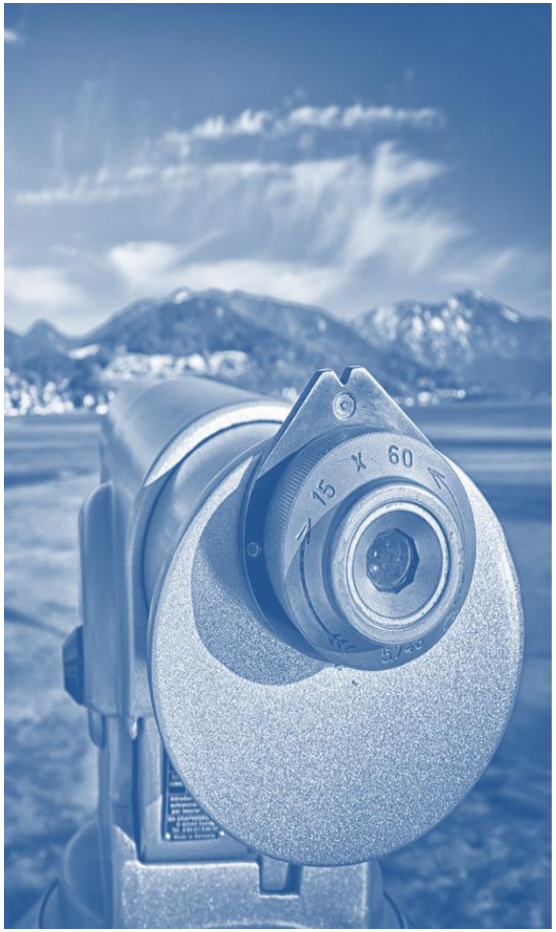
OSNABRÜCKER LAND

Hinweise zur Finanzierung

- **Budget und Gesamtfinanzierungsbedarf** sind erarbeitet und in der finalen Abstimmung beim Landkreis und bei der Stadt.

- **Budgetanpassungen** sind notwendig, betreffen aber nur die finanziellen Zuwendungen von Landkreis und Stadt Osnabrück

- **Zuwendungen der kreisangehörigen Städte, Samtgemeinden und Gemeinden** bleiben insgesamt und individuell unverändert



OSNABRÜCKER LAND

Kapitalzuführung und Stammeinlage (Tischvorlage)

Jährliche Kapitalzuführung der Städte und Gemeinden entspricht der heutigen Mittelzuführung (Grundbetrag und Umlage); zwischen 30.000 € und 11.000 €; gesamt rd. 326.500 € (2020)

► Prozentuale Schlüsselung auf die einzelnen Kommunen; zwischen 9,27% und 3.39%

► Stammeinlage zur Gründung der GmbH der 3. Gesellschafterbank; zwischen 2.300 € und 850 €; gesamt 25.000 €

Mittelzuführung in 2020

Quartal 1/2020
- **Anteilige Mitgliedsbeiträge TOL e.V. 1. Quartal**
- **Einzahlung der Stammeinlage**
- **Kapitalzuführung TOL GmbH 2. – 4. Quartal**

Quartal 4/2020
- **Kapitalzuführung 2021**

OSNABRÜCKER LAND

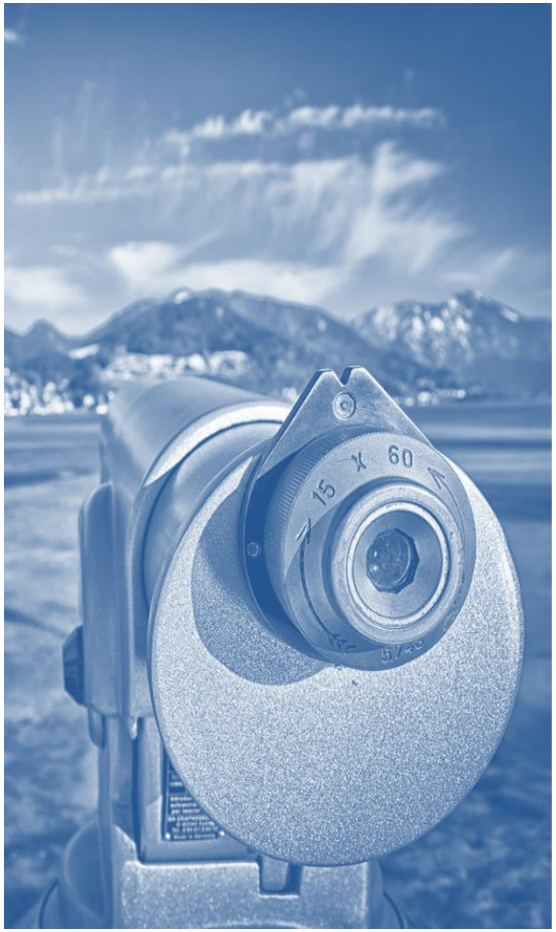
Hinweise zur Zeitplanung

Bis März/April 2019
Herbeiführung sämtlicher Umsetzungsbeschlüsse
(Lieferung aller Unterlagen spätestens Jan)

TOL-Mitgliederversammlung Feb/Mar

In 2019
Vorbereitung Personalübergang
Vertragsscreening
Detailplanung
Vorbereitung der Gründung und Auflösung

01.04.2020
Start der neuen TOL GmbH



OSNABRÜCKER LAND

Aufgaben der TOL GmbH

- **Destinationsentwicklung und –management**, insbes. für Radfahren (Aktiv), Stadterlebnis, Gesundheit, Tagungen & Kongresse sowie touristische Kulturentwicklung, Innovations- und Qualitätsmanagement
- **Destinationsmarketing und Kommunikation**: Marke, Marktbearbeitung, Vermarktung, Information, Auskunft, Buchung, Marketing- und Vertriebskooperationen, Innenmarketing
- **Infrastruktur- und Angebotsentwicklung**
- **touristische Netzwerkarbeit und Interessenvertretung** in regionalen und überregionalen Institutionen und Gremien, Sicherstellung der Akzeptanz des Tourismus bei den Bürger-/innen

► **Vordenker, Partner und Dienstleister für die Orte und weitere touristische Akteure**

OSNABRÜCKER LAND

Der Landkreis und seine Kommunen profitieren

- ✓ **Synergien und finanzielle Vorteile durch Zusammenführung der Tourismusstrukturen**
  → bei alleiniger Mehrbearbeitung wäre der Mehraufwand, die gleiche Aufgabenwahrnehmung und den gleichen Professionalisierungsgrad wie in der künftigen TOL mbH zu erreichen, deutlich höher

- ✓ **Beendigung der bisherigen Praxis der unterjährigen, teils ungeplanten Mittelzuführung durch auftretende Bedarfe beim TOL e.V. → Ablösung durch ein planbares, sicheres Finanzierungsmodell**

- ✓ **Sicherstellung einer angemessenen Einflussnahme und Mitwirkung der kreisangehörigen Städte und Gemeinden**

OSNABRÜCKER LAND

Klare Vorteile der neuen Struktur

- ✓ **Deutschlandweites Vorbild für eine funktionierende touristische Stadt-Umland-Kooperation - innovativ**
- ✓ **Klare Aufgabenzuordnung und transparente Gestaltung der Finanzierungsströme führt zu deutlicher Reduzierung des strukturbedingten Verwaltungsaufwands und der Reibungsverluste - effektiv**
- ✓ **Klares Fundament für die Zusammenarbeit, gemeinsame strategische Ziele und Grundlagen im Tourismus, transparente Entscheidungs- und Gremienstrukturen – zielorientiert**
- ✓ **Sicherstellung des Konsolidierungsprozesses zum Auffangen der bislang latenten wirtschaftlichen Schieflage der beiden Unternehmen - wirtschaftlich**
- ✓ **Erfolgreiche Anpassung / Chance zum Anschluss an den Markt (z.B.: Digitalisierung, ganzheitliches Destinationsmanagement) - zukunftsfest**
- ✓ **Absicherung im Hinblick auf EU-Beihilfe-/Vergaberecht und Steuerrecht - rechtssicher**

OSNABRÜCKER LAND

Tourismusausschuss Bad Rothenfelde

TOP 4

Hotelbedarfsanalyse: Masterplan Beherbergung

Ergänzende Mikrostandortanalyse zur Potenzialnutzung

(Project M, München)

Petra Rosenbach

Geschäftsfürerin

Montag, 03. Dezember 2018

OSNABRÜCKER LAND

Hotelmasterplan: Zwischenfazit der Analyse

- **Aktuell** (noch) **ausgewogenes Angebot** in Landkreis und Stadt Osnabrück, insgesamt kein deutlicher Angebotsengpass erkennbar
- **Nachfragepotenzial** vorhanden nur durch **klare Profilierung und Modernisierung** bestehender und **Nischenbesetzung** neuer Betriebe
- **Steuerung des Bettenwachstums in Osnabrück** erforderlich zum **Schutz** des bestehenden Angebots sowie der **Individualhotellerie**
- **Gefahr von Hotelsterben** und anhaltendem Investitionsstau im Landkreis aufgrund von Nachfolgeproblemen
- **Gefahr von Verdrängung der mittelständischen Hotellerie** in Randlagen und Umland durch Bettenzuwachs in Osnabrück
- **Gefahr von Nachfragerückgängen** aufgrund fehlender innovativer, themengerechter Konzepte im Landkreis

→ **Ausbaupotenzial v.a. hinsichtlich innovativer, themen- und zielgruppenspezifischer Konzepte zur Sicherung der Nachfrage und Belebung der Nebensaison**

Erste Einschätzung Potenzialräume

Fürstenau
Prüfen: Themen-Hotel Fürsten Forrest

Alfsee
Prüfen: Themen-Familienhotel

Bramsche

Osnabrück:
Steuerung von Hotelplanungen durch Nischenangebote (Design-, Campushotel, Boardinghouses)

Bad Essen / Ostercappeln
Entwicklung bestehender Betriebe: Entschleunigung, Green Meeting
Prüfen: Apartments Hafen; (Apart)Hotel Kornspeicher; Vital /Tagungs-Hotel

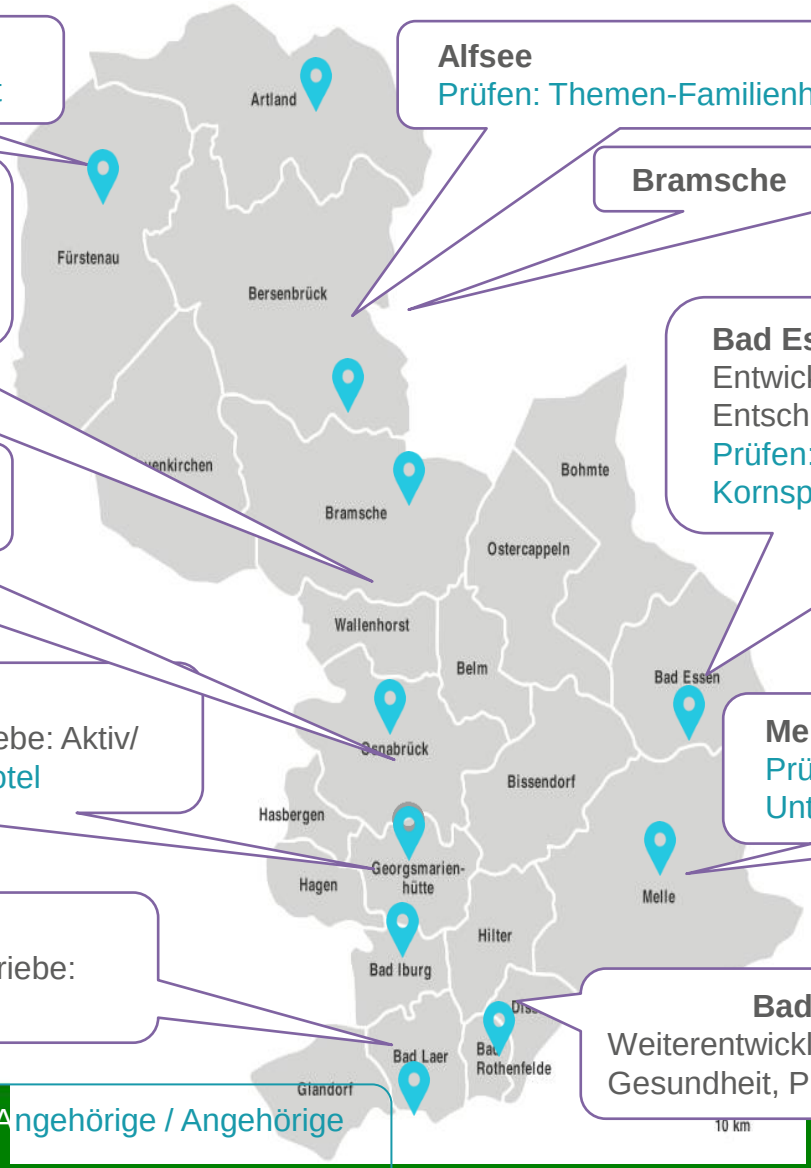
Georgsmarienhütte
Prüfen: Stadthotel im Zentrum

Bad Iburg
Weiterentwicklung bestehender Betriebe: Aktiv/ Wandern, Familien Prüfen: Wanderhotel

Melle
Prüfen: Hotel bei Forum, Sport-Unterkunft

Bad Laer
Weiterentwicklung bestehender Betriebe: Wellness, Gesundheit

Bad Rothenfelde / Dissen
Weiterentwicklung bestehender Betriebe: Gesundheit, Prävention oder Geschäftsreisen?



Kurorte: Unterbringung Pflegende Angehörige / Angehörige von Reha-Patienten

https://www.landkreis-osnabrueck.de/der-landkreis/kreisverwaltung/aussenstellen/landkreis-vor-ort

OSNABRÜCKER LAND

Weiteres Vorgehen

- Prognose der Übernachtungsnachfrage in der Hotellerie
- Ableitung des quantitativen und qualitativen Hotelbedarfs in den einzelnen Teilregionen
- Durchführung der Mikrostandort-Prüfungen: Können die Standort den ermittelten Bedarf bedienen?
- Ableitung von Szenarien
- Vorschlag zur Entwicklung neuer Hotelkonzepte und Weiterentwicklung bestehender Betriebe
- Ergebnis: Hotelmasterplan für das Osnabrücker Land (Anfang 2019)

Workshop 12.12. von 13 – 16 Uhr

OSNABRÜCKER LAND

Vielen Dank!